



WEB 2.0



Jorge A. Rodríguez
Fundador & CEO de Continuum

copyright © 2008 Continuum



Describe las tendencias modernas de la web para mejorar:

La usabilidad ,la creatividad, las comunicaciones, el compartir información, el colaborar, y las funcionalidades que ofrece la web.

2.0 no se trata de una actualización en las especificaciones técnicas de la web.

Se trata de un cambio en la forma en que los desarrolladores creamos aplicaciones y los usuarios usamos la Web.

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- **Experiencia agradable al navegar.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- **Contenido dinámico y bidireccional.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- **Internet como una plataforma.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- Internet como una plataforma.
- **Aplicaciones enteras dentro del browser.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- Internet como una plataforma.
- Aplicaciones enteras dentro del browser.
- **Usuarios controlan sus datos.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- Internet como una plataforma.
- Aplicaciones enteras dentro del browser.
- Usuarios controlan sus datos.
- **Aplicaciones 100% w3c estándares.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- Internet como una plataforma.
- Aplicaciones enteras dentro del browser.
- Usuarios controlan sus datos.
- La web más estándar que nunca.
- **Inteligencia Colectiva.**

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 :

- Experiencia agradable al navegar.
- Contenido dinámico y bidireccional.
- Internet como una plataforma.
- Aplicaciones enteras dentro del browser.
- Usuarios controlan sus datos.
- La web más estándar que nunca.
- Inteligencia Colectiva.

**QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS
SER WEB 2.0 :**

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)**

QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS SER WEB 2.0 :

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)
- **Proveer servicios en vez de un producto.**

QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS SER WEB 2.0 :

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)
- Proveer servicios en vez de un producto.
- **Ser simple y proveer de auto-servicio.**

QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS SER WEB 2.0 :

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)
- Proveer servicios en vez de un producto.
- Ser simple y proveer de auto-servicio.
- **Usar sindicación de contenido.**

QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS SER WEB 2.0 :

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)
- Proveer servicios en vez de un producto.
- Ser simple y proveer de auto-servicio.
- Usar sindicación de contenido.
- **Basarse en el modelo “Beta perpetuo”.**

QUE HACE A UNA APLICACIÓN ACHS SER WEB 2.0 :

- Interfaz avanzada (efectos visuales, contenidos dinámicos, performance)
- Proveer servicios en vez de un producto.
- Ser simple y proveer de auto-servicio.
- Usar sindicación de contenido.
- Basarse en el modelo “Beta perpetuo”.
- **Conocer al Usuario (Collective Intelligence)**

TECNOLOGÍAS PARA LA WEB 2.0 :

**AJAX, XML, JSON, SOA,
REST, SOAP, Syndication, Widgets,
Tags, Search, Links, Design,
“Architecture of Information”, etc,
etc, etc...**

EJEMPLOS:

- (Aplicacion Solicitud de requerimientos).

EJEMPLOS:

- (Aplicacion Solicitud de requerimientos).
- (**Framework de Errores**).

EJEMPLOS:

- (Aplicacion Solicitud de requerimientos).
- (Framework de Errores).
- **(Framework de ayudas).**

EJEMPLOS:

- (Aplicacion Solicitud de requerimientos).
- (Framework de Errores).
- (Framework de ayudas).
- **(Asignación de consultas de pacientes).**

EJEMPLOS:

- (Aplicacion Solicitud de requerimientos).
- (Framework de Errores).
- (Framework de ayudas).
- (Asignación de consultas de pacientes).
- **(Como llegar a las agencias ACHS).**

www.continuum.cl

